

## Bildungsspender vs. Schulengel

Einkaufen und dabei gleichzeitig etwas Gutes tun - möglich machen dies Portale wie Bildungsspender und Schulengel. Während Schulengel im Oktober 2008 an den Start ging, startete Bildungsspender ein halbes Jahr später im März 2009. Die Angebote sind ähnlich. Beide Portale listen über 1000 Online-Shops. Geht man zum Einkauf nicht direkt in den Online-Shop sondern nimmt den kleinen Umweg über die Portale in Kauf, so kann man für eine Kita, eine Schule oder einen Verein ganz nebenbei auch noch eine Spende Erlösen, ohne dass der Einkauf dadurch für den Nutzer teurer wird. Um diese Grundfunktion herum haben die Portale noch weitere Elemente gestrickt, die ebenfalls genutzt werden können. Die Listung einer Einrichtung ist bei beiden Portalen kostenfrei. Allerdings behält Schulengel beim Online-Einkauf den dreifachen Betrag im Vergleich zu Bildungsspender für die eigenen Verwaltungskosten ein. Weitere Unterschiede gibt es im Detail:

		
	<b>Bildungsspender</b>	<b>Schulengel</b>
Rechtsform des Betreibers	gemeinnützige UG	GmbH
Gewinnausschüttung an Gesellschafter	wegen Rechtsform nicht möglich, Kostendeckelung bei 10 % des jährlichen Gesamtspendenvolumens; Gelder, die darüber hinaus zur Verfügung stehen, werden gespendet oder für Spendenaktionen verwendet	Gewinnorientierung möglich, Gewinnausschüttung an Gesellschafter möglich
Wer steckt dahinter	Gesellschafter: Alexander Klement (unabhängig)	Gesellschafter: Inphorms Teil der Phorms Schulen
So finanziert sich der Betreiber	Anteilige Einbehaltung der Vergütungen der Online-Shops in Höhe von 10 %, Einbehaltung der Vergütungen der Online-Shops, die technisch oder rechtlich nicht anders verbuchbar sind.	Anteilige Einbehaltung der Vergütungen der Online-Shops in Höhe von 30 %, Einbehaltung der Vergütungen der Online-Shops, die technisch oder rechtlich nicht anders verbuchbar sind.
Gebühr für Listung der Einrichtung	keine	keine
Voraussetzung für Überweisung gesammelter Gelder	Gemeinnützigkeit muss nachgewiesen werden und aktuell sein	Gemeinnützigkeit kann angezeigt werden, ist aber nicht verpflichtend
Registrierungspflicht einzelner Nutzer	Konzept sieht keine Nutzerregistrierung vor, ist für die Nutzung von Komfortfunktionen notwendig	Nicht verpflichtend, Konzept sieht Nutzerregistrierung vor
Bislang gesammelte Gelder	6,18 Mio. Euro	3,32 Mio. Euro
Anzahl der gelisteten Online-Shops	1761	1866
Preis- und Produktvergleich	ja, mit gelisteten Shops	ja, mit gelisteten Shops
Kaufpreisreduktion durch Gutscheine	ja, falls vom Shop angeboten	nein
Einbindung von Shops/Dienstleistern vor Ort	uneingeschränkt möglich	nur indirekt über Sponsorenmodell, keine Verknüpfung mit Einkauf möglich
Weitere Spendenerlösmodelle	Erlösbeteiligung bei Nutzung der Websuche über Bonusshops, Charity-SMS-Dienst (Helfen per SMS)	Direktspende des Erlöses bei Verkauf von Büchern an Momox, Bonuspunkte bei Recycling von Druckerpatronen, Tonern, Handys über INTERSEROH Product Cycle GmbH
Direktspendenmöglichkeit	Eigenes Direktspendenformular	Direktspendenformular über Kooperationspartner donare.de auf fremder Plattform
Mögliche Zahlformen	Lastschrift, Sofortüberweisung, PayPal, Kreditkarte	Lastschrift, Kreditkarte
Gebühren für Direktspenden	keine eigenen Gebühren, Lastschrift und Sofortüberweisung gebührenfrei, PayPal: 1,5 % + 0,35 Euro, Kreditkarte: 1,9 % + 0,10 Euro	keine eigenen Gebühren, Fremdgebühren werden übernommen
Ausstellung der Spendenbescheinigungen	erfolgt durch Bildungsspender	erfolgt durch donare.de
Zugang zu Spenderdaten	ja, wenn diese der Weitergabe nicht widersprochen haben	nein
Überweisungsturnus gesammelter Gelder	bis zu 11x jährlich immer bei Erreichen eines Schwellenbetrages in Höhe von 200 Euro; mindestens 1x jährlich unabhängig vom Betrag	4x jährlich unabhängig vom Betrag

Stand: August 2017